

Guide vendeur – Le Bon et Beau du Coin

Bienvenue

Merci de rejoindre l'aventure du Bon et Beau du Coin

Ce guide vous accompagne étape par étape pour :

1. ajouter vos modes de livraison
2. ajouter vos premiers produits
3. gérer tous vos stocks sur une seule page
4. gérer des produits avec combinaison
5. Information de votre boutique

Même si vous n'êtes pas à l'aise avec l'informatique, pas d'inquiétude
Le but est que tout soit simple et accessible.

J'ai essayé de détailler au mieux si je ne donne pas d'indication particulière sur un champ, c'est qu'il n'est généralement pas nécessaire de le renseigner. En cas de doute, contactez moi



A savoir :

Vous n'êtes pas obligé de tout faire en une seule fois. Votre boutique et vos produits peuvent être enregistrés puis modifiés à tout moment.

En cas de difficulté, contactez-moi, je suis là pour vous accompagner.

1. Ajouter un mode de livraison

 **Conseil** : Commencez simplement avec un seul mode de livraison.

Vous pourrez toujours en ajouter d'autres par la suite.

Si vous ne connaissez pas les tarifs, vous pouvez voir ce qui se fait ici

<https://www.boxtal.com/fr/fr/tarifs-expedition>

<https://www.laposte.fr/professionnel/envoi-colis/comparer-transporteurs>

Dans votre espace vendeur : <https://lebonetbeauducoin.bzh/seller-carrier?list=1>

👉 Livraisons > Ajouter un nouveau

Il y a plusieurs écrans

Ecran 1 : Remplissez les champs obligatoires Nom et Temps de transport

Pour le nom, ajouter expédié par "votre nom de boutique", cela sera plus clair pour les clients dans le cas de commandes comprenant plusieurs vendeurs

Exemple :

* Nom du livraison

lettre suivie expédiée par ma boutique de test

* Temps de transport

expédié sous 2 jours ouvrés

Ecran 2 : définir le prix

- Mettre frais de manutention à Non
- Livraison gratuite à oui si c'est le cas

- Sinon indiquer en fonction de quoi vous voulez définir le prix : vous avez le choix entre le prix total de la commande ou le poids total de la commande

Indiquer le taux de taxe TVA appliqué (en fonction de votre statut)

Si la livraison est gratuite, cochez au minimum la case Europe

Si elle n'est pas gratuite, il faut indiquer au moins une tranche très large pour que cela s'applique à tous vos produits

Exemple dans la partie “Tranches” cocher la case Europe (il n’y aura que le choix France sur le site au moins dans un premier temps) puis indiquer le **tarif HT**

pour le poids mettre :

Sera appliqué lorsque le poids est ≥ 0

Sera appliqué lorsque le poids est < 10000

1 Réglages généraux

2 Lieux et frais de livraison

3 Taille, poids et ad
groupe

Ajouter des frais de
manutention

OUI

NON

Livraison gratuite

OUI

NON

Facturation

☐ Selon le prix total.

☒ Selon le poids total.

Taxe

Pas de taxes

Comportement hors de
portée

Appliquer le coût de la tranche définie la plus élevée

Tranches

Sera appliqué lorsque le poids est	$\geq$	kg	0.000000
Sera appliqué lorsque le poids est	$<$	kg	10000
Tout	☐	€	
Europe	☒	€	5

Si vous voulez créer plusieurs tranches en fonction du poids, cliquez sur “Ajouter une nouvelle tranche” et saisissez la valeurs des bornes dans les entêtes de colonne
Exemple : ici j’ai défini 2 tarifs, moins de 750 g -> 5€HT , plus ou égal à 750g ->7€HT

☒ Selon le poids total.

Taxe

Pas de taxes

Comportement hors de
portée

Appliquer le coût de la tranche définie la plus élevée

Tranches

Sera appliqué lorsque le poids est	>=	kg	0.000000	kg	0.750
Sera appliqué lorsque le poids est	<	kg	0.750	kg	10000
Tout	☐	€		€	
Europe	☒	€	5	€	7

Supprimer

Ajouter une nouvelle tranche

Ecran 3 et Ecran 4 , ne touchez rien et validé en cliquant sur Terminé à la fin

Il est important de créer au moins un mode de livraison sans ça la commande ne pourra pas aller au bout

2 exemples de paramétrage qui pourraient être utiles :

a/ Retrait de la commande à une adresse donnée

Indiquez l’adresse dans le champs Nom et d’éventuelles indications dans le champ appelé

“Temps de transport”

1 Réglages généraux	2 Lieux et frais de livraison	3 Taille, poids et accès de groupe	4 Sommaire
---------------------	-------------------------------	------------------------------------	------------

* Nom du livraison	Retrait à l'atelier : 1 rue du port à Brest
* Temps de transport	RDV obligatoire, uniquement la semaine

b/ Point relais : au démarrage la carte des points relais où le client peut choisir son point relais ne sera pas disponible (j'ai bon espoir de l'ajouter dans le futur), une alternative si vous voulez quand même le proposer est d'indiquer point relais dans le nom de livraison et comme dans le cas précédent, utiliser le champs temps de transport pour mettre une phrase comme “relais choisi après validation de la commande”.

Il faudra alors communiquer avec le client après sa commande

Pas idéal mais en attendant cela peut être une alternative

* Nom du livraison	Point relais
* Temps de transport	relais choisi après validation de la commande

2. Ajouter un produit

Dans votre espace vendeur : <https://lebonetbeauducoin.bzh/seller-products?list=1>

👉 Produits > Ajouter un nouveau

Mieux vaut y aller par étapes plutôt que saisir l'intégralité du produit d'un coup.

Pensez à bien enregistrer la première fois avec le champ “activé à “Non” car sinon le produit sera visible sur le site incomplet

Si vous rencontrez des difficultés d'enregistrement du produit, commencez par saisir juste un nom, une catégorie,, un prix , activé à non , c'est le minimum à saisir pour un produit

Étape 1 : Bien choisir le nom du produit

Le nom du produit est très important.

Il doit expliquer immédiatement ce que vous vendez.

Bon exemple

✓ Bougie artisanale cire de soja parfum vanille

Mauvais exemple

✗ Bougie artisanale

Pensez comme un acheteur

Posez-vous cette question : “Qu’est-ce que je taperais sur Google pour trouver ce produit ?”

Attention à ne pas surcharger

Le titre doit rester naturel et agréable à lire.

✗ À éviter :

“Bougie artisanale bougie naturelle bougie parfumée cire soja artisanale”

Étape 2 : Paramètres de base du produit

Type de produit

Dans la plupart des cas :

✓ Produit simple

Le mode “Produit avec combinaison” sert pour :

- les tailles ;
- les couleurs ;
- les variantes.

Si vous avez besoin de produits avec combinaisons (par exemple : produit ayant 2 tailles mais qui ne nécessite pas de descriptions différentes), Le détails est indiqué plus loin (Partie 4)

Important pour le résumé et la description:

Il faut éviter les copier coller venant de word ou autres car cela embarque une mise en forme et des caractères spéciaux. Or, ces caractères ressemblent parfois à ceux utilisés lors de tentatives d'attaques informatiques. Le site est protégé par un système de sécurité qui bloque automatiquement ce type de contenu suspect.

Si vous le faites de manière répétée, vous risquez d'être bloquer pour accéder au site au moins temporairement.

Une astuce si vous copier coller depuis word, il faire "Coller uniquement les valeurs" qui peut se faire sur PC en faisant Ctrl + Majuscule + V à la place de Ctrl + V

Résumé

Petit texte affiché sous le titre du produit.

Description

Texte plus complet pour détailler :

- les matériaux ;
- les dimensions ;
- la fabrication ;
- les conseils d'utilisation ;
- etc.

Vous pouvez y ajouter également les information de délais de livraison ou de fabrication

Prix et TVA

Indiquez :

- votre prix ;
- la TVA correspondant à votre statut :
 - aucune TVA ;
 - 5.5 ou 20 %.



Attention : Pour les chiffres avec décimales, mettez un point et non une virgule.

12.34 € et non 12,34

Étape 3 : Choisir les catégories

Sélectionnez au moins une catégorie correspondant à votre produit.

Si vous choisissez plusieurs catégories :

- indiquez une catégorie principale .

Étape 4 : Caractéristiques

Pour le moment, utilisez uniquement:

☒ Localisation

Ajoutez :

- la caractéristique “Localisation” ;
- puis ce qui vous correspond entre la production ou la création et votre secteur géographique.

Étape 5 : Enregistrer le produit une première fois

Avant d'ajouter les images :

- mettez le produit sur **Activé = Non** (pour qu'il ne soit pas encore visible de tous alors qu'on n'a pas encore terminé la saisie complète)
- puis cliquez sur **Enregistrer**

Cela permet ensuite d'accéder à l'ajout des images.

Étape 6 : Ajouter les images du produit

Pour obtenir le meilleur rendu possible sur le site, nous vous recommandons d'utiliser des images au format **portrait (vertical)** avec un ratio de **3/4** entre la largeur et la hauteur.

Exemples de tailles recommandées :

- 1200 x 1600 px

- 900 x 1200 px
- 600 x 800 px (minimum conseillé)

Vous pouvez utiliser des images jusqu'à **1200 x 1600 px**. Cette taille permet notamment aux visiteurs de zoomer sur la photo afin d'observer les détails de vos créations ou produits.

Le poids de chaque image doit être inférieur à 3Mo. Si vous souhaitez réduire une image, utilisez un logiciel d'image ou vous pouvez utiliser des outils en ligne comme <https://compressjpeg.com/fr/>

Pourquoi privilégier le format 3/4 ?

Les différents affichages du site (listes de produits, fiches produits, résultats de recherche, etc.) sont optimisés pour ce format. Vos produits seront ainsi présentés de manière plus harmonieuse et professionnelle.

Attention

Si votre image n'utilise pas un ratio proche de 3/4, des bandes blanches seront automatiquement ajoutées afin de conserver une présentation cohérente sur l'ensemble du site. Cela peut parfois donner un rendu moins esthétique.

Utilisez des photos nettes, lumineuses et suffisamment grandes pour permettre aux visiteurs de zoomer et d'apprécier les détails de votre travail. Une belle photo est souvent le premier élément qui déclenche l'envie d'acheter.

Conseils importants : La première photo est essentielle

Elle doit :

- montrer clairement le produit
- être lumineuse
- rester lisible même en petit car elle apparaît sur les page catégories
- donner envie de cliquer.

Ajoutez plusieurs photos

Par exemple :

- 1 photo principale ;
 - 1 vue de face ;
 - 1 vue de côté ;
 - 1 gros plan ;
 - 1 photo en situation ;
 - 1 photo montrant l'échelle réelle.
 -
-

Montrer la taille réelle

Quelques idées :

- un bijou porté permet de mieux se rendre compte de la taille;
- bougie dans une main ;
- objet posé sur une table ;
- objet connu à côté. (pièce de 2 euros pour des petits objet , ...)

Les clients aiment visualiser les dimensions réelles.

Étape 7 : Onglet quantité

- indiquez votre stock disponible.

Ce nombre n'est pas affiché publiquement.

Il sert simplement à empêcher la commande d'un produit en rupture de stock.

Je vous conseille de ne pas modifier les paramètres avancés de rupture de stock.

Étape 8 : Onglet Livraison

Les infos de taille et poids ne sont pas affichées sur le site.

Indiquer le poids est utile si vous vous en servez pour les prix des livraisons

Partie "Livraison possibles" : Dans certains cas, il peut être utile de spécifier que seuls certains modes de livraison sont possibles. Si non ne rien cocher et tous vos modes de livraison seront possible pour ce produit

Le reste des champs ne sont pas utiles ou à de rares cas exceptionnels. Je ne les détaillerai pas ici

Étape 9 : Onglet SEO

Le **meta title** et la **meta description** servent principalement à améliorer la visibilité de vos produits sur Google.

Meta title

C'est le titre affiché dans les résultats de recherche Google.

Il doit être clair, précis et contenir les mots importants de votre produit. Il reprendra tout ou partie du titre du produit

Meta description

C'est le petit texte affiché sous le titre dans Google.

Son but est de donner envie de cliquer en résumant rapidement le produit.

💡 Même si ces éléments ne garantissent pas d'apparaître en premier sur Google, ils aident fortement les visiteurs à comprendre votre produit et peuvent améliorer le nombre de clics.

Étape 10 : Onglet Options

Il y a peu de champs utiles pour vous dans cette option

Seule la partie Personnalisation peut être utile pour certains vendeurs

Cela permet d'ajouter par exemple un champ texte pour que l'acheteur saisisse un prénom à broder sur un article par exemple

Cliquer sur "Ajouter un champ de personnalisation"

Saisissez le libellé du champ qui sera affiché sur le site

Cocher "Obligatoire" si il est obligatoire pour commander

3. Page Stock

<https://lebonetbeauducoin.bzh/seller-product-stock?list=1>

Vous avez la possibilité de visualiser plus rapidement le stock de tous vos produit et de les modifier plus facilement que d'aller sur chaque produit un par un

4. Produit avec combinaison

💡 **Conseil** : Cette partie ne concerne que les produits disponibles en plusieurs tailles, couleurs ou variantes.

Si ce n'est pas votre cas, vous pouvez passer directement à la suite.

Avant de créer un produit avec combinaisons, il faut s'assurer que les valeurs d'attributs nécessaires existent

Il y a deux 2 notions différentes :le groupe d'attribut (Couleur, Taille, ...) et les valeurs d'attributs (noir, jaune , S, M , L, ...)

Un groupe d'attribut peut avoir plusieurs valeur d'attribut

Une valeur d'attribut appartient à un seul groupe d'attribut

Création d'un groupe d'attribut et de ses valeurs, Comment procéder ?

Exemple je veux créer 2 groupes d'attribut Taille et couleur pour le prochain produit que je veux créer

Commencez par créer un Groupe d'attribut , nommez-le "Taille"

Aller sur la page "Attribut et Caractéristiques" et cliquer sur "Ajouter un nouveau"

Vous arrivez sur ce formulaire

ATTRIBUTS

*Nom

Taille

*Nom public

Taille

URL

Lorsque le module de recherche à facettes est activé, vous pouvez obtenir des URL plus détaillées en choisissant le mot qui représente le mieux cet attribut. Par défaut, PrestaShop utilise le nom de l'attribut, mais vous pouvez modifier ce paramètre à l'aide de ce champ

Titre meta

Lorsque le module de recherche à facettes est activé, vous pouvez obtenir des titres de page plus détaillés en choisissant le mot qui représente le mieux cet attribut. Par défaut, PrestaShop utilise le nom de l'attribut, mais vous pouvez modifier ce paramètre à l'aide de ce champ.

Indexable

OUI

NON

Utilisez cet attribut dans l'URL générée par le module de recherche à facettes.

Type d'attribut

Boutons radio

▼

ANNULER

ENREGISTRER

Différence entre nom et nom public : nom public sera le nom de l'attribut affiché.

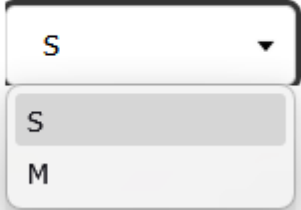
Le champs nom est le nom de l'attribut affiché coté Espace vendeur
En général on met le même que le nom.

Url, titre meta, indexable vous n'avez pas à y toucher

Le champ type d'attribut permet de gérer comment sera affiché le choix sur la page produit

Liste déroulante :

Taille: S



The image shows a dropdown menu for the attribute 'Taille' (Size). The current selection is 'S'. The dropdown list is open, showing 'S' as the selected item and 'M' as another available option. The background is a light blue gradient.

Bouton radio :

Taille: S



The image shows two radio buttons for the attribute 'Taille' (Size). The first button, labeled 'S', is selected and has a red dot next to it. The second button, labeled 'M', is not selected. The background is a light blue gradient.

couleur ou texture (uniquement pour les attributs désignant une couleur)

Couleur: Rouge



The image shows two color selection buttons for the attribute 'Couleur' (Color). The first button, labeled 'Rouge' (Red), is selected and has a red dot next to it. The second button, labeled 'Bleu' (Blue), is not selected. The background is a light blue gradient.

Validez la création du groupe d'attribut, vous revenez à la page attribut avec la liste des groupes d'attribut créés

pour créer les tailles nécessaires, cliquez sur “voir” de la ligne du groupe d'attribut “taille”

Cliquez sur “Ajouter un nouveau” : Remplissez uniquement le champ “Nom” et Enregistrer

TAILLE

*Nom

URL

Lorsque le module de recherche à facettes est activé, vous pouvez obtenir des URL plus détaillées en choisissant le mot qui représente le mieux cet attribut. Par défaut, PrestaShop utilise le nom de l'attribut, mais vous pouvez modifier ce paramètre à l'aide de ce champ

Titre meta

Lorsque le module de recherche à facettes est activé, vous pouvez obtenir des titres de page plus détaillés en choisissant le mot qui représente le mieux cet attribut. Par défaut, PrestaShop utilise le nom de l'attribut, mais vous pouvez modifier ce paramètre à l'aide de ce champ.

ANNULER

ENREGISTRER

Recommencer pour saisir toute les valeurs

Si vous êtes sur un groupe d'attribut de type couleur le formulaire ajoute une sélection de la couleur

COULEUR

*Nom

URL

Lorsque le module de recherche à facettes est activé, vous pouvez obtenir des URL plus détaillées en choisissant le mot qui représente le mieux cet attribut. Par défaut, PrestaShop utilise le nom de l'attribut, mais vous pouvez modifier ce paramètre à l'aide de ce champ

Titre meta

Lorsque le module de recherche à facettes est activé, vous pouvez obtenir des titres de page plus détaillés en choisissant le mot qui représente le mieux cet attribut. Par défaut, PrestaShop utilise le nom de l'attribut, mais vous pouvez modifier ce paramètre à l'aide de ce champ.

Couleur



Texture

Aucun fichier sélectionné.

ANNULER

ENREGISTRER

Une fois les groupes d'attributs et les valeurs associées créés, vous pouvez créer les produits avec combinaisons

 **A noter** : un même groupe d'attribut peut être utilisé dans plusieurs produits. Il n'est pas obligatoire d'utiliser toutes les valeurs d'un groupe d'attribut

Passons à la création des combinaisons du produit

Dans le produit cochez "Produit avec combinaisons" puis aller dans l'onglet "Combinaisons" cochez les tailles et les couleurs que vous souhaitez ajouter puis cliquez sur "générer"

Gérez vos combinaisons de produits



Pour ajouter des combinaisons, vous devez d'abord créer des attributs et des valeurs appropriés dans **Attributs et caractéristiques**. Une fois terminé, vous pouvez entrer les attributs souhaités (comme "taille" ou "couleur") et leurs valeurs respectives ("XS", "rouge", "tous", etc.) dans le champ ci-dessous; ou sélectionnez-les simplement dans la colonne de droite. Cliquez ensuite sur "Générer": il créera automatiquement toutes les combinaisons pour vous!

Taille : S x Taille : M x Couleur : Rouge x Couleur : Bleu x

Générer

Actions en vrac (0/0 combinaison(s) sélectionnée(s)) 

Taille 

☒ S
☒ M
☐ L

Couleur 

☒

Rouge

☒

Bleu

☐

Vert

Cela génère les combinaisons possibles

☐	Combinaisons	Impact sur le prix	final	Quantité	par défaut
☐	Taille - S, Couleur - Rouge	€ 0	5€	0	  ☒
☐	Taille - M, Couleur - Rouge	€ 0	5€	0	  ☐
☐	Taille - S, Couleur - Bleu	€ 0	5€	0	  ☐
☐	Taille - M, Couleur - Bleu	€ 0	5€	0	  ☐

Dans la colonne “impact sur le prix” vous pouvez si besoin adapter le prix selon la combinaison (l’impact peut être négatif)
 Par exemple dans le cas ci dessus si je souhaite que le Rouge taille S soit 1 euro moins cher que le prix de base, je mettrai -1 dans la colonne impact sur le prix

Dans la colonne quantité, indiquez le stock par combinaison

Il est possible d'aller plus loin sur le paramétrage de chaque combinaison en cliquant sur le petit crayon 

Détails de combinaison - Taille - M, Couleur - Rouge

☐ Définir comme combinaison par défaut

Quantité	Date de disponibilité	Quantité minimum à vendre ?	Référence
0	0000-00-00 	1	

Stock

Emplacement du stock de produits	Faible niveau de stock de produits
	0

☐ Envoyez-moi un e-mail lorsque la quantité est inférieure ou égale à ce niveau [?](#)

Prix et impact

Prix de revient	Impact sur le prix (HT) ?	Impact sur le prix (TTC)
€ 0.000000	€ 0.000000	€ 0
Impact sur le prix unitaire (HT) ?	Impact sur le poids	Le prix de vente final (HT) sera 5 €
€ 0	kg 0	

Références spécifiques

Code ISBN	Code à barres JAN ou EAN-13 ?	Code à barres UPC

Les seuls champs utiles pour vous : Quantité, impact sur le prix TTC qu'on a déjà vu + le champ impact sur le poids qui pourrait être utile si vous utiliser le poids pour déterminer les frais de port
sauf cas exceptionnel vous ne devriez pas y en avoir besoin d'utiliser d'autres champs , si besoin on verra directement ensemble

Sous ses champs, vous avez la possibilité d'associer une ou plusieurs images à la combinaison sur laquelle vous êtes. Il faudra pour cela avoir ajouté toutes les images dans le premier onglet du produit.
Par exemple, vous pouvez ainsi associer, l'image de la couleur bleu aux bonnes combinaisons

5. Informations de votre boutique

Nom de la boutique

C'est le nom qui sera visible sur le site.

Description de la boutique

Cette description apparaîtra sur votre page boutique.

Expliquez :

- ce que vous créez ou produisez ;
- votre univers ;
- votre savoir-faire ;
- ce qui rend votre activité unique.

Vous pouvez y ajouter vos différents mode de la livraison

Informations non visibles publiquement

Les éléments suivants ne sont pas affichés sur le page boutique :

- votre email ;
- votre adresse ;
- votre téléphone ;
- votre numéro de SIRET.

Ils sont visibles sur les factures générées par Le Bon et Beau du Coin en votre nom

Logo de la boutique

 **Conseil** : Utilisez plutôt cette image pour y mettre une photo humaine et authentique

Je vous conseille fortement d'utiliser :

- une photo de vous
- une photo devant votre stand
- dans votre atelier
- en situation de création / production.

Une photo naturelle et chaleureuse fonctionne souvent mieux qu'un simple logo

Si vous souhaitez malgré tout afficher votre logo, vous pourrez l'intégrer dans la bannière de votre boutique.

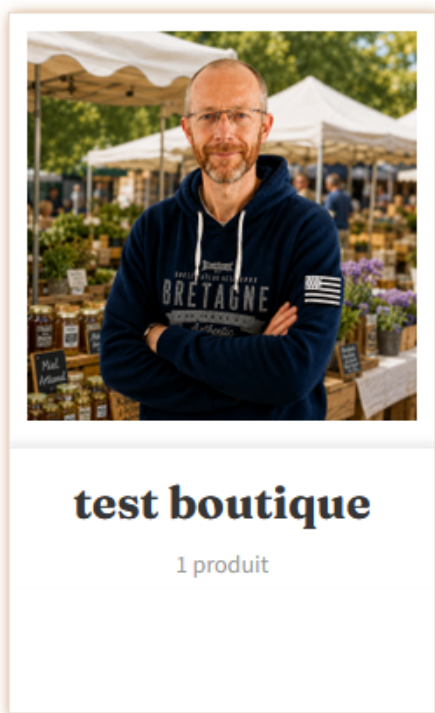
Format :

- image carrée ;
- taille idéale : **250 x 250 px**

Le logo apparaîtra notamment :

- sur votre boutique ;
- sur vos produits ;
- parfois sur la page d'accueil.

Exemple d'affichage :



Sur la home ou la page listant les boutiques

Sur la page produit de vos produits

Mon titre produit fait maison

10,00 €

TTC

[mon joli sommaire](#)

–

1

+

AJOUTER AU PANIER



Produit proposé par test boutique

 [Contacter la boutique](#)

Informations facultatives

Vous pouvez également ajouter :

- une bannière (largeur max 1170 x hauteur max 170 px) , c'est là qu'il convient de mettre votre logo si vous souhaitez
exemple d'affichage



le Bon&Beau du coin **.bzh**



test boutique

 Produit : 1

 Date créée: 25/05/2026

Description de la boutique

- un lien sur cette bannière ;
- vos réseaux sociaux :
 - Facebook
 - Instagram
 - etc.

Ces informations peuvent être modifiées à tout moment.

Félicitations !

Votre boutique est maintenant prête à accueillir ses premiers clients.

N'oubliez pas que ce projet est avant tout une aventure collective. Plus chaque vendeur soigne sa boutique et ses produits, plus **Le Bon et Beau du Coin** sera attractif pour les visiteurs, et plus chacun aura de chances de vendre.

En cas de question ou de doute, n'hésitez jamais à me contacter.

Il n'y a pas de mauvaise question : je préfère répondre à une question que corriger une erreur

 contact@lebonetbeauducoin.bzh